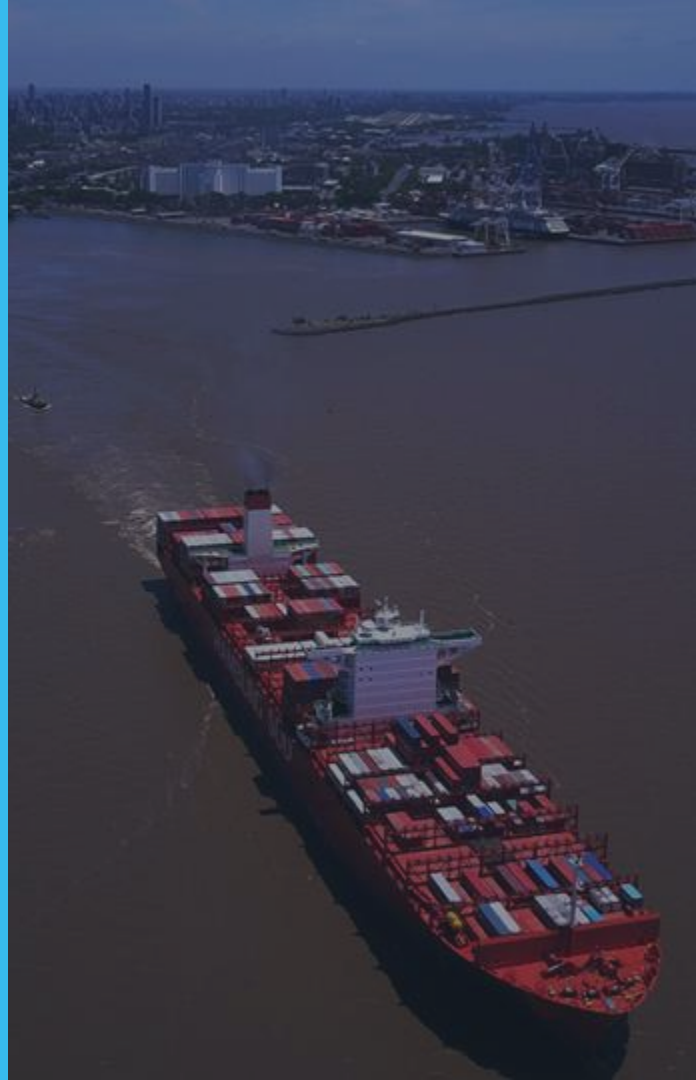


Plan de Exportaciones para el Desarrollo

Octubre 2021



-
- ▶ ¿Por qué es necesario un Plan de Exportaciones?
 - ▶ ¿Cuáles son los ejes del Plan de Exportaciones?
 - ▶ ¿Qué resultados esperamos con el Plan de Exportaciones?

¿Por qué es necesario un Plan de Exportaciones?

Las crisis recurrentes de la balanza de pagos impactan negativamente en el crecimiento



ESTRUCTURA HETEROGÉNEA

Entre los sectores, al interior de los sectores y entre regiones



ALTA ELASTICIDAD DE LAS IMPORTACIONES

Cuando el PBI crece, las importaciones crecen aún más



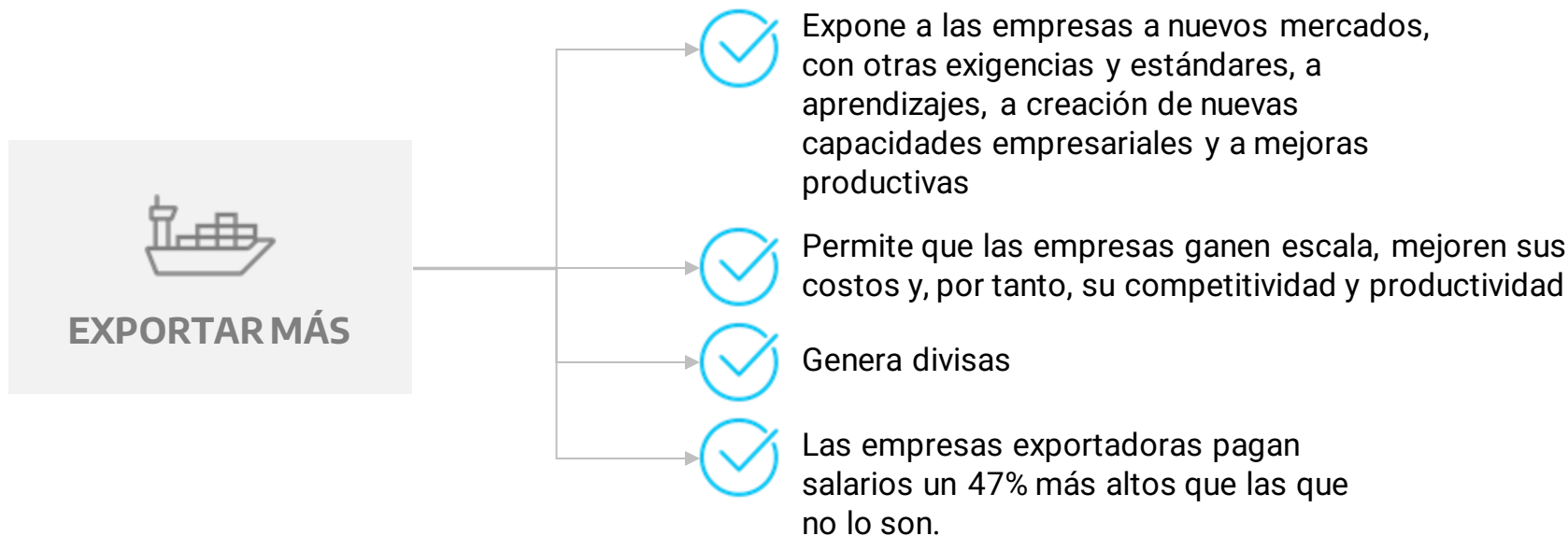
BAJO DINAMISMO EXPORTADOR

Las importaciones crecen más velozmente que las exportaciones, lo que lleva a déficit comercial

Diferencias notables de ingresos al interior de la población ocupada y entre regiones.

Crisis de balanza de pagos que corrigen el desequilibrio externo a costa de recesión.

Para lograr un proceso de crecimiento sostenido es necesario fortalecer el mercado interno y exportar más



Exportar más requiere un Estado activo que incentive la transformación productiva y promueva la inserción internacional del sector privado.

¿Cuáles son los ejes del Plan de Exportaciones?

Ejes del Plan de exportaciones



1. GENERACIÓN DE CAPACIDADES EXPORTADORAS



1. FINANCIAMIENTO



1. INSERCIÓN INTERNACIONAL



1. DESARROLLO DE SECTORES ESTRATÉGICOS CON CAPACIDAD EXPORTADORA

1. Generación de capacidades exportadoras



A. Plan de capacitación y asistencia técnica a las empresas para la internacionalización


- **Asistencia técnica a PyMEs con experiencia exportadora**, o que inicien su camino de internacionalización mediante el Programa de Apoyo a la Competitividad, programa de Crédito Fiscal para Capacitación PyME y Financiamiento para proyectos de capacitación estratégicos. Asimismo, cooperación del Estado para sortear barreras de ingreso y acompañamiento en el cumplimiento de trámites de alta complejidad
- **Ciclos de capacitación dirigidos a PyMEs**, de acuerdo a los perfiles de necesidades:
 - Sin experiencia exportadora (Cursos introductorios en comercio exterior, comercio internacional y mejoras competitivas),
 - Exportadoras (cursos sobre mejoras en la productividad), encuentros de intercambio para la promoción de negocios internacionales, capacitaciones orientadas a la concreción de negocios en el corto plazo (sectoriales, por mercado de destino, dirigidas principalmente a PyMEs con experiencia exportadora).

1. Generación de capacidades exportadoras




A. Plan de capacitación y asistencia técnica a las empresas para la internacionalización

- **Programa “Formar para Invertir y Exportar”**, dirigido a actores públicos y privados vinculados al comercio internacional (provincias, agencias gubernamentales, representaciones en el exterior, cámaras sectoriales y empresas). A través de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional se brindan seminarios gratuitos sobre temas pertinentes y 3 diplomaturas de 120 horas: Curso Superior de Negocios Internacional, Curso Superior de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Privados, Curso Superior de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública.

 <https://www.inversionycomercio.ar/formacion> | formacion@inversionycomercio.org.ar

- **Programa Asistencia Técnica “Desafío Exportador”**, pone a disposición de cada PyME un profesional calificado para formular y ejecutar un plan de negocios internacional a su medida. La Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional subsidia parcialmente los honorarios de los asesores técnicos durante 3 etapas de 3 meses cada una en todas las provincias de la Argentina.

 <https://www.inversionycomercio.ar/desafioexportador>

1. Generación de capacidades exportadoras



A. Plan de capacitación y asistencia técnica a las empresas para la internacionalización

- **Programa “Argentina al Mundo”**, promueve el liderazgo y la participación equitativa de las mujeres argentinas en los negocios internacionales a través de un tratamiento diferencial para cada acción y programa de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.



<https://www.inversionycomercio.ar/argentinas> | formacion@inversionycomercio.org.ar

- **Plataforma ExportArgentina**, es una plataforma interactiva de la oferta exportable nacional, donde las empresas argentinas promocionan sus productos y servicios para llegar a más clientes en el exterior. Es una conexión directa entre las PyMEs y el mundo. No sólo porque funciona como un directorio exportador Nacional y Provincial, sino también porque las empresas reciben todas las oportunidades de negocios identificadas por la Cancillería argentina.



<https://www.exportargentina.org.ar/>

1. Generación de capacidades exportadoras



B. Apoyo a las certificaciones y adecuaciones de calidad

Utilización de reintegros a las exportaciones, financiamiento y aportes no reembolsables para generar certificaciones y adecuaciones que habiliten o faciliten acceso a mercados externos. Acompañamiento (financiamiento, capacitaciones) en la adecuación de establecimientos, productos, etiquetado, capacitación del personal, para la obtención de las certificaciones. Profundizar los programas existentes para los productos que lleven indicaciones geográficas, denominaciones de origen, sello alimentos argentinos, certificación orgánica.

- **Sello de Buen Diseño argentino:** productos distinguidos, generación de grupos exportadores por sectores, posicionamiento del catálogo en embajadas.
- **Programa Marcas Sectoriales:** generación, gestión e implementación de Marcas Sectoriales para posicionar productos de sectores estratégicos en el mercado interno y externo.
- **Certificaciones medioambientales y sociales:** Huella Hídrica, Huella de Carbono, Fair Trade, Rainforest, Global Gap, entre otras.
- **Certificaciones religiosas:** Para productos con certificación Kosher y Halal.
- **Certificaciones de Calidad:** Normas IRAM, y otras.
- **Adecuación a requisitos en origen y mercados de destino - Certificaciones obligatorias:** Certificaciones sanitarias, fitosanitarias, entre otras.

1. Generación de capacidades exportadoras



C. Programa de facilitación de exportaciones

a. Fortalecimiento de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)

- Simplificación de trámites, mejora de procesos y facilitación de exportaciones.
- Calculadora FOB, integración y unificación de trámites para ventas al exterior.

b. Exporta Simple

- Plataforma Exporta Simple 2.0

1. Generación de capacidades exportadoras



D. Mesa de revisión permanente de derechos de exportación y reintegros

Continuar con la adecuación de derechos de exportación para promover mayor valor agregado: trabajo sobre armonización de los DEx de todo el NCM-SIM.

¿QUÉ SE HIZO HASTA AHORA?

- Armonización de derechos de importación de bienes industriales
- Continuar el proceso de armonización del esquema de derechos de exportación para fomentar la productividad y el agregado de valor.

2020: Decretos 789, 790 y 1060

- Se avanzó en la reducción de derechos de exportación de 8766 posiciones arancelarias.
- Subimos los reintegros de exportación para insumos elaborados industriales y bienes finales industriales, llevando el piso de los primeros a 5% de alícuota de reintegros y de los segundos al 7%.

2021

- Eliminamos los derechos de exportación de servicios para las empresas inscriptas en el Registro Nacional de Beneficiarios del Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento. Vigencia a partir del 2021 empresas ya inscriptas y 2022 a todas las empresas del sector.
- Eliminamos los Derechos de Exportación para las exportaciones incrementales en relación al 2020 de la industria automotriz.

El 98% de las posiciones del nomenclador hoy pagan menos derechos de exportación de los que pagaban en diciembre de 2019

1. Generación de capacidades exportadoras



E. Régimen de fomento de inversión para las exportaciones

Régimen de Fomento destinado a inversiones de proyectos foresto-industriales, mineros, hidrocarburíferos, de industrias manufactureras y agroindustriales o de ampliación de unidades de negocio, que impliquen una inversión directa no inferior a U\$S 100 millones

Los proyectos beneficiados obtendrán un monto libre de aplicación de hasta el 20% de las divisas obtenidas en las exportaciones vinculadas al proyecto.



F. Desarrollo logístico en mercados de destino estratégico

- **Relanzamiento del programa de hubs logísticos.** Centros de almacenamiento y distribución en zonas francas, depósitos fiscales e importantes puertos de entrada y salida, y contacto con la demanda en destino y en destinos conexos.
- Recife, Shanghai, Puerto de Dubai.

2. Financiamiento

Línea de inversión productiva



LIP Proyectos Estratégicos BNA

Para **proyectos estratégicos de inversión** de **medianas y grandes empresas**, que:

- Generen **nuevos puestos de trabajo**.
- Aumenten **las exportaciones**.
- Promuevan **la sustitución de importaciones**.

MONTO TOTAL DE LA LÍNEA

\$9.000 millones

Tasa subsidiada por el FONDEP:
22% los primeros 60 meses.

El resto del plazo, tasa anual del
24% para medianas empresas.
30% para grandes empresas.

Plazo: hasta **7 años**, incluido el período de gracia de hasta un año.

MONTO TOTAL POR CRÉDITO

entre **\$70** y **\$250 millones**

2. Financiamiento

Línea de inversión productiva



LIP PyMEs

Destino

Adquisición de **bienes de capital de producción nacional** -incluyendo leasing- y la construcción o adecuación de instalaciones, con hasta un **20%** de capital de trabajo asociado.

PRIMERA LICITACIÓN DE CUPO BONIFICADO

\$20.000 millones
25 bancos públicos y privados

Tasa subsidiada:

25% los dos primeros años.

Bonificaciones:

2% extra para PyMEs exportadoras.

1% para PyMEs lideradas por mujeres.
Hasta **70** millones por empresa.

Plazo: hasta **61 meses**, con 6 de gracia.

Garantías: según requerimiento del banco

2. Financiamiento

Línea internacionalización



Banco BICE

Primeros exportadores

Tasa subsidiada: **3,5%**
hasta **US\$ 200.000**

Exportadores frecuentes

Tasa subsidiada: **3,5%**
hasta **US\$ 400.000**

Exportadores frecuentes a Brasil

Tasa subsidiada: **3,5%**
hasta **US\$ 500.000**

Plazo: hasta **6 meses**

Garantías: **FOGAR 100%** para primeros exportadores. Aval de S.G.R. o de Fondo de Garantías Provinciales

Bonificación de tasas vía FONDEP:
1% sobre la tasa del banco.

MONTO TOTAL

US\$ 35 millones

2. Financiamiento

Línea exportaciones a China



Banco ICBC

Línea en dólares

MONTO TOTAL
US\$ 10 millones
Nuevos exportadores Tasa subsidiada: 4% hasta US\$ 200.000
Exportadores frecuentes Tasa subsidiada: 4,5% hasta US\$ 300.000

Línea en pesos

MONTO TOTAL
\$500 millones
Nuevos exportadores Tasa subsidiada: 27% hasta \$16.000
Exportadores frecuentes Tasa subsidiada: 30% hasta \$24.000

Plazo:
hasta **180 días**

Garantías:
FOGAR 75% para
primeros exportadores.

2. Financiamiento

Línea Capital de Trabajo para MiPyMEs exportadoras a Brasil



Banco BICE

MONTO TOTAL

\$500 millones

Bonificación FONDEP: **8%**

Plazo: hasta **36 meses**

Período de gracia: **6 meses** sobre el capital

La tasa está **bonificada** en un 8% por el FONDEP y es de BADLAR -2%.

MONTO MÁXIMO DEL CRÉDITO

\$50 millones

2. Financiamiento

Nuevas Líneas de Crédito para Mercados Prioritarios



Capital de Trabajo y Adaptación a requisitos de mercados de destino

- Sur y sudeste de Asia
- Europa y Estados Unidos.
- América Latina
- Medio Oriente y Norte
África



2. Financiamiento

Programa de apoyo a la competitividad



MONTO MÁXIMO ANR

\$1.500.000

Cobertura de hasta el **70%** del total del proyecto en:

- Asistencia técnica
- Equipamiento

Cubre hasta el **80%** en proyectos con impacto ambiental.

Proyectos que incorporen



Transformación digital



Desarrollo sostenible



Calidad, diseño e innovación



Desarrollo exportador

2. Financiamiento

Desarrollo productivo PyME



Aportes No Reembolsables (ANR) de hasta **\$40 millones** para financiar la transformación productiva, desarrollar la cadena de valor o incrementar las exportaciones de las MiPyMEs.

El ANR puede destinarse a:

- **Servicios de consultoría y asistencia técnica.**
- **Adquisición de bienes de capital** (activos fijos, maquinarias o partes de maquinarias nuevas; equipamiento, instalaciones y puesta en marcha; ampliación de planta o modernización tecnológica y activos intangibles).
- **Capital de trabajo** incremental asociado al proyecto: adquisición de insumos, materias primas y bienes intermedios o salarios de nuevas incorporaciones de personal (sin incluir los aportes ni las contribuciones de la seguridad social. Como máximo se podrá destinar el 10% del monto del ANR en este rubro).

3. Inserción Internacional



Promoción Comercial

Inteligencia comercial

Generación de Información estratégica de comercio global para la toma de decisión

Oportunidades de negocios

Condiciones de acceso (reglamentarias y arancelarias)

Informes de mercados Internacionales

Misiones comerciales

Visita colectiva de empresas exportadoras argentinas a mercados objetivos. Se genera contacto directo con contrapartes extranjeras

Acciones de posicionamiento

Promueven el posicionamiento de las empresas nacionales en el exterior vinculando expositores con compradores y fortaleciendo lazos con potenciales clientes en los distintos mercados extranjeros. Ej: TOT – Malbec Day

Rondas de negocios

Facilitan el contacto directo con empresarios de diferentes países, y permiten generar reuniones de negocios internacionales según intereses específicos. Las rondas se llevan a cabo en Argentina.

Ferias

Evento de promoción orientados a difundir las cualidades de los productos y servicios Argentinos en el exterior y acrecentando el conocimiento por parte de los consumidores





Negociaciones internacionales

Apertura de Mercados

Mejora en las condiciones de acceso



3. Inserción internacional

Plan de Promoción Comercial 2022



Consejo Público Privado para la promoción de Exportaciones (CPPPE)

Conformado por **365** cámaras y entidades vinculadas al comercio exterior pertenecientes a **76** complejos exportadores

OBJETIVOS

- Relevar la oferta exportable.
- Definir una estrategia de inserción internacional con Mercados Objetivo para cada uno de los complejos y su oferta exportable.
- Formular a partir de un esfuerzo común y compartido con la Cancillería el Plan de Promoción y Negociaciones Comerciales para el año 2022.

3. Inserción internacional

Plan de Promoción Comercial 2022



434

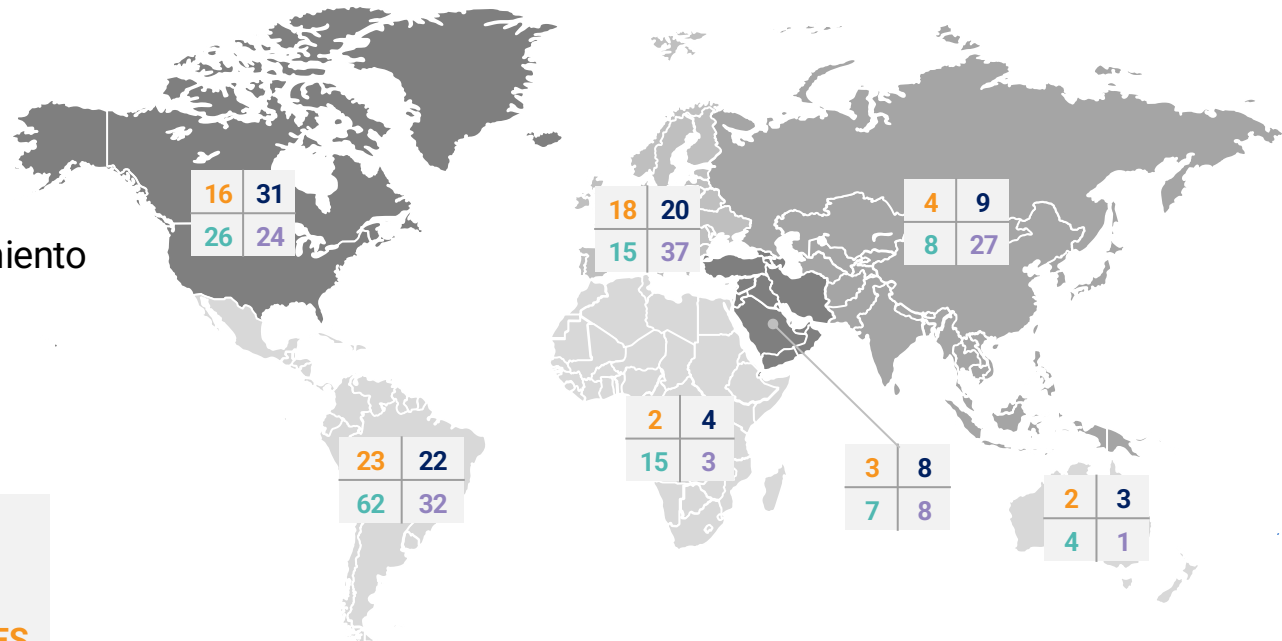
Acciones

134 acciones de posicionamiento

110 misiones comerciales

48 rondas de negocios

142 ferias



137 INDUSTRIA

132 AGROALIMENTOS

68 INDUSTRIAS CULTURALES

97 SBC E INNOVACIÓN

3. Inserción internacional



Ferias internacionales, misiones comerciales y rondas de negocios

2020

37

ferias internacionales en las que participaron 1315 empresas

20

rondas de negocios (2 presenciales + 18 virtuales) en las que participaron 721 empresas.

PREVISIÓN PARA 2021

56 ferias internacionales | **17** los últimos cuatro meses

16 rondas de negocios | **7** en los últimos cuatro meses

23 misiones comerciales en último trimestre

2021

39

ferias internacionales en las que participaron 440 empresas

9

rondas de negocios de las que participaron 236 empresas

44

misiones comerciales a 35 países en las que participaron 830 empresas y se generaron 1450 reuniones de negocios



<https://inversionycomercio.ar/calendario>

4. Desarrollo de sectores estratégicos con capacidad exportadora



Hidrocarburos

Plan Gas.Ar
Proyecto de Ley de Hidrocarburos



Electromovilidad

Proyecto de Ley de Movilidad
Sustentable



Minería

Plan Estratégico de Desarrollo
Minero



Agroindustria

Plan Agroindustrial Sostenible (PAIS)
2020-2030



Biología

Ley de Biología Moderna - 26.270



Economía del Conocimiento

Ley de Economía del Conocimiento - 27.570
Argentina Programa



Industria Forestal

Plan de Desarrollo Foresto Industrial



Pesca y Acuicultura

Fortalecimiento de la Actividad Pesquera
Fondo Nacional para el Desarrollo Acuícola

4. Desarrollo de sectores estratégicos con capacidad exportadora



Vinos

Plan 1.000 millones



Sector automotriz y autopartista

Proyecto de Ley “Promoción de Inversiones en la Industria Automotriz”
Ley de Desarrollo y Fortalecimiento del Autopartismo Argentino - 27263



Sector Farmacéutico y Ensayos Clínicos

Programa Nacional PRODUCIR+SALUD
Plataforma Argentina para Ensayos Clínicos



Industria del Cáñamo y Cannabis medicinal

Proyecto de Ley “Marco Regulatorio de la Industria del Cannabis Medicinal y Cáñamo Industrial”

Programa

PyMes

Exportadoras

Dinámicas

- Se identificaron 264 PyMES que cumplen las condiciones de “exportadoras dinámicas”. Esto es, que sostienen exportaciones por montos relativamente elevados durante los últimos años en segmentos de alto contenido y complejidad tecnológica.
- Principales sectores: Químico, Bienes de Capital, Farmacéutico, Plásticos, Textiles, Metales.
- Se ha diseñado una estrategia integral, que combina los distintos ejes, para potenciar la inserción internacional de estas empresas, dado que son actores estratégicos para generar divisas y empleo de calidad.
- Herramientas específicas:
 - Financiamiento a tasa subsidiada
 - Aportes no reembolsables
 - Asistencia técnica
 - Promoción y gestión comercial

¿Qué resultados esperamos con el Plan de Exportaciones?

Impactos positivos esperados



Más exportaciones

resultados incrementales de corto y mediano plazo



Exportación PyME

Aumento en la cantidad de empresas exportadoras y en las cantidades exportadas



Desarrollo e Innovación

Aumento de las exportaciones de servicios y productos intensivos en tecnología



Desarrollo Federal

Incremento del valor agregado exportable de provincias y regiones



Diversificación

En la composición sectorial y productiva de nuestra canasta exportadora



Desarrollo sectorial

Crecimiento de las inversiones en sectores con alto potencial productivo exportable

Muchas gracias

Anexo: PyMES Exportadoras Dinámicas

Octubre 2021

Índice

PyMes

Exportadoras
dinámicas

01 **Justificación**

02 **Objetivos**

03 **Destinatarios**

04 **Universo PyMES**

05 **Acciones desarrolladas**

06 **Propuesta**

01

Justificación

PyMes Exportadoras dinámicas

Una nueva política para Exportadores PyMe consolidados

- Existe un segmento de **PyMEs con trayectoria exportadora**, que necesitan ser fortalecidos con los instrumentos existentes de apoyo a la productividad y competitividad.
- Resulta necesario crear **políticas públicas e instrumentos específicos** que promuevan el desarrollo de las PyMEs que han sostenido exportaciones de alto valor agregado.
- Las PyMEs locales requieren de la **promoción y fomento de sus potencialidades** por parte del Estado con la finalidad de promover su competitividad relativa a nivel internacional.
- La **inserción internacional** de las PyMEs tiene **impactos positivos** en su nivel de productividad, en la incorporación de innovación y es crucial para la diversificación productiva. Además, mejora la calidad del empleo y en el nivel de sus salarios.

02

Objetivos

PyMes
Exportadoras
dinámicas

Objetivos generales de la política

Incrementar las exportaciones a través de la consolidación y fortalecimiento de PyMEs manufactureras que han exportado de manera sostenida en los últimos años

Objetivos específicos

- Aumentar la oferta exportable.
- Fomentar la diversificación, consolidación y/o recuperación de mercados de destino de exportación.
- Promover la internacionalización de las PyMEs nacionales.
- Agregar valor a la producción exportable incorporando diseño, innovación, tecnología y diversificación de productos.
- Promover la transformación productiva de las PyMEs logrando mayor competitividad a nivel global.

03

Destinatarios

PyMes

Exportadoras
dinámicas

Aspectos centrales para definir destinatarios

Sector

Empresas dedicadas a la producción de manufacturas de origen industrial o agropecuario (se excluirán ciertos CLAEs que resulten muy primarizados). Se pondera la generación de valor agregado y la incorporación de tecnología.

Tamaño

Preferentemente medianas, con algunos casos de pequeñas intensivas en tecnología.

Volumen de las exportaciones

Empresas que registren exportaciones anuales promedio en los últimos 5 años superiores a USD 1.500.000, priorizando aquellas con exportaciones mayores a USD 3.000.000.

El universo inicial está compuesto por 264 pymes

04

Universo

PyMes
Exportadoras
dinámicas

- Las empresas se concentran en los siguientes sectores:
 - Químico (13%)
 - Bienes de capital y partes (13%)
 - Farmacéutico (13%)
 - Plásticos (12%)
 - Vitivinícola (11%)
 - Textiles (7%)
 - Metales (6%)
- Todas **han sostenido exportaciones** durante el período **2020-2021**, con un promedio de **US\$4.400.000**
- El 95% exporta a **5 destinos o más**.

04

Universo

PyMes Exportadoras dinámicas

Potencialidades exportadoras

- En el año 2011 se dio el máximo promedio exportador con USD 7,7 millones anuales. Este valor representa un **60% más que el promedio 2020**.
- En el año 2011 se dio el máximo valor individual de exportaciones, ubicado en **USD 183,4 millones**. La misma empresa exportó durante 2020 **USD 48 millones**.
- En el año 2020, a pesar de la situación internacional, **34 PyMEs Dinámicas alcanzaron su máximo nivel de exportaciones de los últimos 10 años**.
- Llevar a todas las empresas a su máximo exportador de la última década representaría un **incremento del 122% de las exportaciones con respecto a 2020, representando USD 1.560 millones más para la balanza comercial argentina**.

Al momento, **se han entrevistado 90 empresas**, de las cuales **61 pertenecen al universo PyMEs Exportadoras Dinámicas**

05

Acciones
desarrolladas

PyMes
Exportadoras
dinámicas

Principales conclusiones

- Solicitud de **financiamiento** surge como problemática central. 22 empresas ya han avanzado en la solicitud de alguna línea.
- La compra de **equipos/maquinarias** y **refacción de plantas** han sido las necesidades mayormente planteadas, seguido por apertura de filiales y expansión a nuevos mercados y, en menor medida, obtención de certificaciones.
- Los **plazos para liquidar** surge como problemática recurrente.
- En muchos casos, la **promoción comercial** es un desafío central para incrementar exportaciones.
- En su mayoría, las empresas **no han tenido dificultades con la importación** de insumos.
- Buena parte de las empresas entrevistadas manifestaron contar con **capacidad ociosa**.

06 Propuesta final: instrumentos centrales

PyMes Exportadoras dinámicas



Financiamiento a tasa subsidiada

Créditos para capital de trabajo, inversión productiva, pre y post financiamiento.



Aportes no reembolsables

Destinados a consultorías; adquisición de bienes de capital, maquinarias, equipamiento; ampliación de planta, modernización tecnológica y otros rubros no financiables vía crédito.



Asistencia técnica

Sortear barreras de ingreso a mercados y/o gestionar trámites de alta complejidad: certificaciones, habilitaciones.



Promoción y gestión comercial

Facilitar negocios internacionales, fortaleciendo y/ o desarrollando herramientas de acceso al mercado externo.

06

Propuesta

PyMes Exportadoras dinámicas

Instrumentos disponibles

Financiamiento

Existen distintas líneas de financiamiento para distintos destinos. La línea más importante es la de **inversión en proyectos estratégicos con montos entre \$70 y \$250/\$1.000 millones** por 7 años, con una tasa fija de 22% los primeros 5 años. El crédito se instrumenta en conjunto con el BNA y cuenta con subsidio de tasa del FONDEP-MDP.

Aportes no reembolsables

Articulación con el Programa de Desarrollo Productivo PyME para otorgamiento de ANR hasta \$40 millones a empresas Exportadoras Dinámicas para **obtención de certificaciones, análisis de mercados externos y otros rubros no financiados** vía crédito que aumenten la productividad y competitividad de las empresas.

Instrumentos a desarrollar

Asistencia técnica

Cooperación para **sortear barreras de ingreso** a mercados y acompañamiento en la **gestión de trámites** de alta complejidad: homologación de productos, obtención de certificaciones, cumplimiento de normas de calidad.

Promoción y gestión comercial

Facilitar negocios internacionales, fortaleciendo y/ o desarrollando herramientas de acceso al mercado externo.